



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ambrose, G. & Harris, P. (2006). *The fundamentals of typography*. Switzerland: AVA Publishing SA.
- Anggraini, S. L. & Nathalia, K. (2014). *Desain komunikasi visual: Dasar-dasar panduan untuk pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Ardhi, Y. (2013). *Merancang media promosi unik dan menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher.
- Arntson, A. E. (2012). *Graphic design basics* (6th ed.). Boston: Clark Baxter.
- Bank, C. & Cao, J. (2014). *UI design from the expert: Web UI design best practices*. UXPin.
- Cubitt, S. (1993). *Videography: Video media as art and culture*. USA: Macmillan Education.
- Davies, A. & Fennesy, P. (2001). *Digital imaging for photographers*. Oxford: Focal Press
- Graver, A. & Jura, B. (2012). *Best practices for graphic designer: Grids and page layout*. Beverly: Rockport Publisher.
- Hughes, M. (2012). *Digital filmmaking for beginners: A practical guide to video production*. United States: The McGraw-Hill Companies.
- Kelley, L. D., Jugenheimer, D. W., & Sheehan, K. B. (2015). *Advertising media planning: A brand management approach* (4th ed.). New York: Routledge.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2006). *Marketing management* (12th ed.). New Jersey: Pearson Education, Inc.

- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar desain komunikasi visual*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Landa, R. (2011). *Graphic design solutions* (4th ed.). Boston: Clark Baxter.
- Landa, R. (2010). *Advertising by design: Generating and designing creative ideas accross media* (2nd ed.). USA: John Wiley & Sons, Inc.
- Langford, M., Fox, A., & Smith, R. S. (2007). *Langford's basic photography: The guide for serious photographers* (8th ed.). USA: Focal Press.
- Macaulay, M. (2018). *Introduction to web interaction design: With html and css*. Boca Raton: CRC Press
- Male, A. (2017). *Illustration: A theoretical & contextual perspective* (2nd ed.). New York: Bloomsbury Publishing Plc.
- Morissan, M. A. (2010). *Periklanan: Komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Newark, Q. (2017). *What is graphic design?* (Rev. ed.). UK: Ivy Press.
- Pudjiastuti, W. (2016). *Social marketing: Strategi jitu menghadapi masalah sosial di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi promosi yang kreatif & analisis kasus integratd marketing communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sihombing, D. (2001). *Tipografi dalam desain grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyama, K. & Andree, T. (2011). *The dentsu way*. USA: The McGraw-Hill Companies, Inc.

Wigan, M. (2008). *Basic illustration: Text and image*. Switzerland: AVA Publishing SA.

Zeegen, L. & Crush. (2005). *The fundamentals of illustration*. Switzerland: AVA Publishing SA.

Jurnal

Batubara, J. R. L. (2010). Adolescent Development (Perkembangan Remaja). *Sari pediatri*, 12(1), 27. Diakses dari <https://saripediatri.org/index.php/sari-pediatri/article/view/540>

Internet

Din. (2009). Beda Vitamin, Beda Khasiat. Diakses dari <https://lifestyle.kompas.com/read/2009/12/10/15374972/beda.vitamin.beda.khasiat>

Kementerian Perindustrian. (2018). Kemenperin: Industri Kosmetik Nasional Tumbuh 20%. Diakses dari <https://kemenperin.go.id/artikel/18957/Industri-Kosmetik-Nasional-Tumbuh-2018>

Kementerian Perindustrian. (2019). Kemenperin: Kemenperin Optimistis Pertumbuhan Industri Kosmetik Sentuh 9 Persen. Diakses dari <https://kemenperin.go.id/artikel/20557/Kemenperin-Optimistis-Pertumbuhan-Industri-Kosmetik-Sentuh-9-Persen>

Putri, V. (2019). Instagram Jadi Medsos Favorit Gen Z, Kamu Bagaimana? Diakses dari <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4472571/instagram-jadi-medsos-favorit-gen-z-kamu-bagaimana>